

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE* DAN *ASSET TANGIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2015

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *leverage* dan *asset tangibility* terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama lima periode dari tahun 2011-2015.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dari tahun 2011 sampai tahun 2015 sebanyak 37 perusahaan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang ada, didapatkan 27 perusahaan yang dijadikan sampel penelitian sehingga jumlah data yang diolah sebanyak 135. Teknik data yang digunakan adalah dokumentasi, teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dan asumsi klasik.

Berdasarkan hasil analisis data, didapatkan variabel *leverage* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien regresi sebesar 7,803 dan tingkat signifikansi 0,623. *Asset tangibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien regresi sebesar 1,391 dan tingkat signifikansi 0,000. Hasil uji F atau simultan menunjukkan *leverage* dan *asset tangibility* berpengaruh terhadap profitabilitas, hal ini di buktikan nilai F hitung sebesar 7,412 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Leverage*, *Asset Tangibility* dan Profitabilitas

ABSTRACT

ANALYSIS OF EFFECT OF LEVERAGE AND ASSET TANGIBILITY TO PROFITABILITY IN BANKING COMPANIES LISTED IN BEI 2011-2015

This research aims to test empirically the influence of leverage and asset tangibility on profitability at banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for five periods from 2011-2015.

This research is a quantitative research. The population in this study are all banking companies listed on the BEI from 2011 to 2015 as many as 37 companies. Sampling in this research using purposive sampling method. Based on the existing criteria, obtained 27 companies are used as research samples so that the amount of data processed 135. Data techniques used are documentation, data analysis techniques using multiple linear regression and classical assumptions.

Based on the results of data analysis, leverage variables did not have a positive and significant effect on profitability with regression coefficient value of 7.803 and significance level of 0.623. Asset tangibility has a positive and significant effect on profitability with regression coefficient value of 1.391 and a significance level of 0.000. F test results or simultaneously show leverage and asset tangibility effect on profitability, it is prove the value of F arithmetic amounted to 7.412 with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Leverage, Asset Tangibility and Profitability