

ABSTRAK

MUHAMAD HANAFI, 2020”*Pengaruh Ukuran Pemerintah Daerah, Leverage, Kinerja Keuangan terhadap Internet Financial Reforting dan Opini Audit pada Pemerintah Daerah di Indonesia Bagian Tengah*” Skripsi Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Gunung Rinjani. Pembimbing I : Sulaiman, S.E, M.Pd., M.M dan Pembimbing II : Riski Ayu Arnila, S.Pd., M.Pd.

Kata kunci : Ukuran Pemerintah Daerah, *Leverage*, kinerja keuangan, *internet Financial Reforting*, Opini Audit.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti secara empiris mengenai pengaruh ukuran pemerintah daerah, *leverage*, kinerja keuangan terhadap *internet financial reforting* dan opini audit pada pemerintah daerah di Indonesia bagian tengah. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 88 kabupaten/kota. Sedangkan sampel yang terpilih didalam penelitian ini adalah 83 kabupaten/kota di Indonesia bagian tengah dengan tehnik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik Pengumpulan data menggunakan analisis statistic deskriptif dan analisis Parsial Least Square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran pemerintah daerah(X1), t hitung = 0,611 < t tabel 1,99, *Leverage*(X2), t hitung = 0,408 < t tabel 1,99, Kinerja Keuangan(X3), t hitung = 1,542 < t tabel 1,99 maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial ukuran pemerintah daerah, *Leverage* dan kinerja keuangan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *internet financial reforting*. Ukuran pemerintah daerah(X4), t hitung = 0,831 < t tabel 1,99, *Leverage* (X5), t hitung = 1,011 < t tabel 1,99 maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial ukuran pemerintah daerah, dan *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap opini audit. Sedangkan Kinerja Keuangan(X6), t hitung = 3,010 > t tabel 1,99 maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Kinerja Keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap opini audit. Adapun untuk *Internet financial reforting*(Y1), t hitung = 0,471 < t tabel 1,99 maka dapat disimpulkan bahwa *Internet financial reforting* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap opini audit.