

ANALISIS PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP *PRICE EARNING RATIO* PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017



SKRIPSI

Oleh:

ADE IRMA SURYANI
NPM : 46901668FE

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI
SELONG
2018