

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP *PRICE EARNING RATIO* PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara *Growth Opportunity*, dan *Return On Asset* Terhadap *Price Earning Ratio* pada Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Dengan menggunakan metode Sampel Jenuh, diambil sampel sebanyak 6 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, melakukan uji asumsi klasik (prasyarat) yang meliputi uji normalitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas. Setelah itu juga uji hipotesis menggunakan t- statistik untuk menguji koefisien regresi parsial, serta F- statistik untuk menguji pengaruh secara bersama-sama dengan level 5% (0.05).

Berdasarkan uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisita, semua variabel independen bebas dari gangguan dan tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik (Prasyarat). Hal ini menunjukkan bahwa data yang tersedia telah memenuhi syarat untuk menggunakan model persamaan regresi linier berganda. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa *Growth Opportunity* (X1) secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. *Return On Asset* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Sedangkan secara simultan kedua variabel indeviden *Growth Opportunity* (X1) dan *Return On Asset* tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*

Kata kunci: *Growth Opportunity*, *Return On Asset* Dan *Price Earning Ratio* .