

## **ABSTRAK**

Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. ASTRA HONDA MOTOR (AHM) Masbagik Kabupaten Lombok Timur Periode 2013.1-2013.12

Nama : ZAMZURIANI  
NPM. 34691394FEA10

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk Mengetahui besarnya pengaruh biaya saluran distribusi terhadap volume penjualan pada PT. ASTRA MOTOR Masbagik kabupaten Lombok Timur periode 2006-2010.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan dengan memberikan gambaran serta analisis mengenai masalah-masalah yang ada dan pada akhirnya ditarik suatu kesimpulan, tehnik pengumpulan data yang digunakan wawancara, observasi, studi kepustakaan dan dokumentasi. Untuk menganalisis data yang peneliti dapatkan dari PT. ASTRA MOTOR Masbagik, penulis melakukan perhitungan dengan menggunakan statistik yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Sedangkan untuk menguji hipotesis peneliti menggunakan uji distribusi t.

Hasil penelitian Hubungan yang terjadi antara biaya saluran distribusi dengan volume penjualan pada PT. ASTRA MOTOR Masbagik adalah hubungan yang positif. Hal ini ditunjukkan dengan nilai korelasi  $r = 0,93\%$ .  $Kd = 86,49\%$ , berarti ada pengaruh saluran distribusi terhadap volume penjualan sedangkan  $23,51\%$  lagi volume penjualan pada PT. ASTRA MOTOR Masbagik dipengaruhi oleh faktor lain. Sedangkan Hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, ini menunjukkan bahwa biaya saluran distribusi berpengaruh positif atau kuat terhadap volume penjualan pada PT. ASTRA MOTOR Masbagik Kabupaten Lombok Timur.

Kata kunci “Biaya Saluran Distribusi, Volume Penjualan”