

ABSTRAK

HIZBULLAH, MUHAMMAD (2015), pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada UD. Rohmah desa sikur selatan kecamatan sikur)
Skripsi , program studi pendidikan ekonomi akuntansi , Universitas Gunung Rinjani.

Skripsi ini sudah di setuju dan diperiksa oleh :pembimbing I: Sulaiman, SE.M.pd.MM dan dosen pembimbing II: Ahmad busyairi, SE,MM.

Kata kunci: kualitas produk dan minat beli konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif, dengan metode kasus.

Berdasarkan hasil penelitian dari hasil output regresi diperoleh nilai *R square* (R^2) sebesar 0.489 atau 48.9%. Nilai ini menunjukkan besarnya kemampuan variabel independen (kualitas produk) dalam menjelaskan variabel dependen (minat beli konsumen) adalah sebesar 48.9%. Sedangkan sisanya sebesar 51.1% dipengaruhi oleh variable lain. Variabel minat beli konsumen menunjukkan t hitung sebesar 4,585 signifikannya adalah 0.000 atau dibawah tingkat signifikansi 0.05. dengan demikian berarti hipotesis (H_1) terdukung. Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai F hitung sebesar 21, 021 lebih besar dari nilai F tabel sebesar 3,4028, ini artinya bahwa persamaan dalam penelitian ini lolos dari gejala linieritas. Berdasarkan hasil Uji t (Uji Koefisien Regresi Secara Parsial), maka dapat disimpulkan bahwa independennya yaitu kualitas produk mempengaruhi minat beli konsumen. Hal ini menegaskan bahwa variabel bebas (X), memberikan pengaruh positif terhadap (Y) minat beli konsumen. Jadi (X) mempengaruhi minat beli konsumen pada UD. Rohmah desa sikur selatan kecamatan sikur 2015.

Kata kunci : kualitas produk, dan minat beli.