

ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI SULLAMUL MUBTADI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA

Strategi promosi merupakan bagian dari strategi pemasaran, kaitannya dengan dunia pendidikan, promosi dilakukan untuk memperkenalkan produk-produk dari lembaga pendidikan atau bahkan dari lembaga pendidikan itu sendiri kepada masyarakat luas agar mereka mengetahui manfaat, kelebihan/kualitas pendidikan (sekolah), visi dan misi sekolah program-program pendidikan yang di laksanakannya dan banyak lagi yang lainnya. Untuk itu sekolah harus, sekolah harus di tuntut melakuakan strategi jitu dalam menghadapi persaingan dengan sekolah lainya dengan tujuan agar calon konsumen (masyarakat) yakin dan berminat untuk memilih lembaga pendidikan yang ditawarkan.