

**PENGENDALIAN BIAYA PENJUALAN MELALUI PENYUSUNAN
ANGGARAN BIAYA PENJUALAN
(Studi Kasus Pada CV. DWI JAYA Praya Lombok Tengah)**

SKRIPSI



Oleh

Yupita Noviana
NPM : 1468/0447/FE / 03

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI
2007**

Halaman Pengesahan Skripsi

Judul Penelitian : **PENGENDALIAN BIAYA PENJUALAN MELALUI
PENYUSUNAN ANGGARAN BIAYA PENJUALAN**

Nama mahasiswa : Yupita Noviana

N P M : 1468/0447/FE/03

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

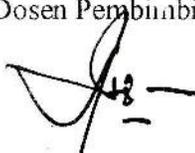
Fakultas : Ekonomi

Mengetahui

Dosen Pembimbing I


(DRS. FATHURRAHMAN)

Dosen Pembimbing II


(AHSIN, SE)

Dekan
Fakultas Ekonomi


(EKO PRIHARTONO,SE)

Tanggal Pengesahan : _____

ABSTRAKSI

**PENGENDALIAN BIAYA PENJUALAN MELALUI PENYUSUNAN
ANGGARAN BIAYA PENJUALAN**

Penyusunan anggaran biaya penjualan sangat dibutuhkan oleh semua jenis perusahaan, terlebih lagi bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, baik industri yang menghasilkan produk konsumsi langsung maupun perusahaan industri yang menghasilkan barang kebutuhan yang bersifat sekunder seperti perusahaan industri meubel. Perusahaan industri meubel yang merupakan industri yang menghasilkan barang-barang kebutuhan rumah tangga seperti yang dilakukan oleh CV. DWI JAYA dalam melakukan proses penjualan hasil industrinya sudah tentu dihadapkan pada berbagai masalah dalam pemasaran hasil produksinya terutama pada permasalahan penyusunan biaya penjualan. Dalam rangka peningkatan omzet penjualan perusahaan dalam hal ini CV. DWI JAYA selalu melakukan terobosan-terobosan di bidang pemasaran. Keseluruhan aktifitas pemasaran ini harus didukung dengan adanya penyusunan anggaran biaya penjualan agar pengeluaran dalam pos biaya pemasaran bisa dikendalikan dengan cara menekan seminimal mungkin sehingga tidak terjadi adanya pengeluaran pada biaya pemasaran yang terlalu besar. permasalahan yang dapat diidentifikasi dari penelitian tersebut adalah :

1. Bagaimana penyusunan anggaran biaya penjualan di CV. DWI JAYA Praya Lombok Tengah?
2. Bagaimanakah pengendalian biaya penjualan pada CV. DWI JAYA Praya Lombok Tengah ?.

Analisis data yang dilakukan dengan jalan analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif sehingga data – data yang dikumpulkan dapat dianalisis sesuai dengan formula yang telah ditetapkan dan pada akhirnya akan interpretasikan. Adapun metode analisis tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis sistim penyusunan anggaran pada CV. DWI JAYA Praya Lombok Tengah.
2. Membandingkan Anggaran yang telah disusun dengan realisasi anggaran terutama anggaran biaya penjualan yang telah dilaksanakan.
3. Membandingkan realisasi total biaya dengan realisasi biaya penjualan

Penyusunan Anggaran Biaya Penjualan yang dilakukan CV Dwi Jaya telah memadai, hal ini dapat terlihat dari mulai penyusunan sampai dengan pelaksanaannya, dimana :

- a. Anggaran Biaya Penjualan disusun berdasarkan realisasi biaya tahun sebelumnya ditambah dengan rencana kegiatan tahun berikutnya. Hal ini telah memadai namun perusahaan belum memperhatikan rencana omzet penjualan yang akan dicapai, sehingga mengakibatkan Anggaran yang disusun mengalami penyimpangan.
- b. Setiap tiga bulan sekali dilakukan analisa penyimpangan Anggaran, untuk mengetahui penyebab penyimpangan yang dianggap signifikan.