

**ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PRODUK TABUNGAN PADA BMT (BAITUL MAAL WATTAMWIL)
AL-HIDAYAH DI DESA KOTARAJA**



SKRIPSI

OLEH :

SUKRON MA'MUN

NPM : 16770553/FE/04

JURUSAN EKONOMI AKUNTANSI - FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI

2008

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

JUDUL : ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN PRODUK TABUNGAN PADA BMT
(BAITUL MAAL WATTAMWIL) AL-HIDAYAH DI DESA
KOTARAJA

Nama Mahasiswa : Sukron Ma'mun
NPM : 16770553/FE/04
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Akuntansi
Program Studi : Akuntansi

Mengetahui :

Pembimbing I

(DRS. FATHURRAHMAN)

Pembimbing II

(RIFKI, SE)

Dekan Fakultas Ekonomi

(DRS. FATHURRAHMAN)

Tanggal Persetujuan :

ABSTRAK SKRIPSI

Skripsi bertajudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Produk Tabungan Pada BMT Al-Hidayah Kota Raja”**. Dalam skripsi ini, penulis menggunakan metode deskriptif yaitu menggambarkan masalah-masalah yang berhubungan dengan tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menyebarkan kuisioner kepada nasabah penabung di BMT Al-Hidayah. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah nasabah penabung sebanyak 40 orang yang mempunyai jenis pekerjaan yang berbeda-beda dan banyak yang bekerja sebagai wiraswasta.

Dari penelitian dapat ditarik kesimpulan :

1. Dari penelitian tentang karakteristik responden sebanyak 40 orang yang meliputi umur, jenis kelamin, pekerjaan dan pendidikan dapat disimpulkan bahwa jumlah nasabah penabung yang terbanyak adalah yang berumur 31- 40 tahun, sebanyak 16 responden (40%), menurut jenis kelamin yang terbanyak adalah pria yaitu 22 responden (55%), menurut jenis pekerjaan yang terbanyak adalah yang bekerja sebagai wiraswasta yaitu sebanyak 27 responden (67,5%) dan pendidikan yang paling banyak adalah SLTA/SMK sebanyak 25 orang (62,5%).
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan produk tabungan di BMT Al-Hidayah Kota Raja adalah tingkat pendapatan nasabah yang menabung dan sebagian besar berpendapatan Rp 1.000.000,00 keatas yaitu sebanyak 16 orang (40%), faktor sistem bagi hasil yang diberikan BMT Al-Hidayah Kota Raja adalah sedang atau cukup tinggi yaitu 24 responden (60%), faktor keamanan di BMT Al-Hidayah kota Raja adalah sangat aman yaitu 25 responden (62,5%). Hal ini menunjukkan bahwa citra BMT dimata masyarakat sudah cukup baik sedangkan faktor pelayanan yang diberikan karyawan BMT Al-Hidayah Kota Raja adalah memuaskan, hal ini terlihat dengan sikap ramah tamah karyawan, kecepatan dan ketepatan didalam melayani nasabah penabung yaitu sebanyak 23 responden (57,5%).