

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
PRODUK ROKOK GUDANG GARAM
DI DESA SEPIT KECAMATAN KERUAK LOMBOK TIMUR**



Oleh:

MUHAMMAD FATHONI

NIM: 08950634.FE05

**Skripsi ini Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Gunung Rinjani**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI**

2012

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

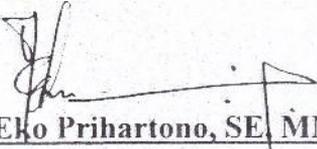
JUDUL : ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODAK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK ROKOK GUDANG GARAM DI DESA SEPIT KECAMATAN KERUAK LOMBOK TIMUR

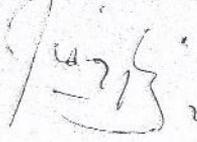
Nama : Muhammad Fathoni
NMP : 08950634.FE05
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Akuntansi
Program Studi : Akuntansi

Mengesahkan

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


(Eko Prihartono, SE, MMA)


(Drs. Muhammad Karyadi)

Dekan Fakultas Ekonomi


(Eko Prihartono, SE, MMA)
NIDN : 0823127202

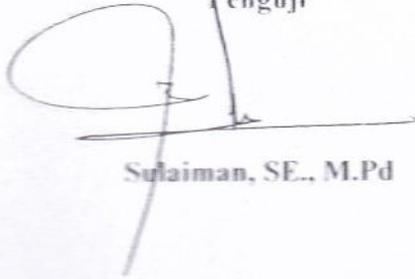
Tanggal Pengesahan 21-10-2012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISI PENGARUH ATRIBUT PRODAK
TERHADAP EPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEBELI PRODUK ROKOK GUDANG GARAM DI
DESA SEPIT KECAMATAN KERUAK LOMBOK
TIMUR

Nama : Muhammad Fathoni
NPM : 08950634FE05
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Akuntansi

Mengetahui
Penguji



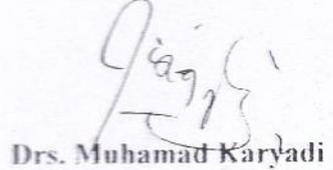
Sulaiman, SE., M.Pd

Pembimbing I



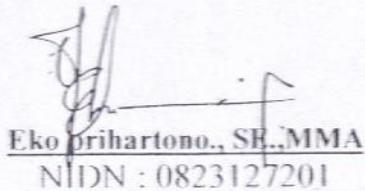
Eko Prihartono, SE., MMA

Pembimbing II



Drs. Muhamad Karyadi

Dekan



Eko prihartono., SE., MMA
NIDN : 0823127201

Tanggal Pengesahan : 10 - 11 - 2012

ABSTRAK

MUHAMMAD FATHONI. 2012. “Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam membeli Produk Rokok Gudang Garam Di Desa Sepit Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur”

Kata Kunci : Atribut produk, Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya perilaku konsumen ikut menentukan tercapainya tujuan perusahaan. Konsumen akan mempertimbangkan berbagai faktor berkaitan dengan produk. Dengan menentukan atribut – atribut apa saja yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian maka dapat diketahui. Atribut mana yang sudah sesuai maupun belum sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen dimana selanjutnya perusahaan dapat mengembangkan dan menyempurnakan produknya agar lebih memuaskan konsumen dan tujuan perusahaan dapat tercapai.

Penelitian dilakukan di Desa Sepit Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur. Populasi yang diteliti adalah konsumen rokok gudang garam, dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 40 responden. Variabel yang digunakan dalam penelitian meliputi *variable bebas (X)* meliputi harga, rasa atau aroma, kemasan, dan *variabel terikat (Y)* yaitu Keputusan konsumen dalam membeli produk rokok gudang garam.. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan tehnik analisis data analisis deskriptif dan analisis statistik meliputi analisis regresi berganda analisis koefisien korelasi dan determinasi.

Dari hasil perhitungan analisis statistik menggunakan Add – In Tool Pak pada Microsoft Excel 2010 Atribut produk mempunyai pengaruh searah positif terhadap keputusan pembelian rokok gudang garam. Hal ini ditunjukkan dengan $Y = 6.331 + 0.349X_1 - 0.206X_2 + 0.196X_3$, hasil analisis regresi diperkuat dengan hasil koefisien korelasi yang menunjukkan angka yang mendekati angka 1, hal ini berarti bahwa pengaruh atribut produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk rokok gudang garam adalah sempurna positif atau sangat kuat. Di samping itu hasil analisis dengan koefisien detriminasi menghasilkan nilai 0.664 artinya : keputusan konsumen dalam membeli produk rokok gudang garam (Y) dijelaskan oleh variabel independen yaitu harga (X_1), rasa atau aroma (X_2), dan kemasan (X_3) sebesar 66.40%, sedangkan sisanya sebesar 33.60% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan di dalam model penelitian.