

**PENENTUAN METODE HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK  
MENJUAL PRODUK PADA UD. KOMALA MANDIRI DI  
SURALAGA KECAMATAN SURALAGA KABUPATEN  
LOMBOK TIMUR**



**SKRIPSI**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S1  
Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Gunung Rinjani

OLEH

YUL AENI YUSUF

NPM : 1741072FE06

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI  
2011/2012**

## ABSTRAK

Produksi sebagai salah satu fungsi dalam perusahaan mempunyai kegiatan pengolahan bahan baku menjadi produk jadi yang siap dipakai. Seperti halnya UD.Komala Mandiri memproduksi genteng beton yang bahan bakunya adalah semen dan pasir. Dalam penelitian ini pokok permasalahn yang dikaji masalah harga pokok produksi pada UD. Komala Mandiri Suralaga Kec.Lombok Timur untuk tahun 2010 -2011. Dan adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif* dengan pendekatan metode studi kasus dalam pengumpulan datanya.Alat analisa data yang digunakan yaitu *full costing, metode penentuan harga pokok produksi/unit,metode harga jual dan metode Laba/Rugi*. Lokasi penelitian bertempat di Suralaga Kec.Suralaga.

Pada tahun 2010 UD.Komala Mandiri memproduksi genteng beton sebanyak 171.000 unit genteng, dengan harga pokok per unit Rp.608 dan pada tahun 2011 hasil produksi genteng sebanyak 177.000 unit genteng dengan harga pokok per unit Rp.775

Total biaya produksi pada tahun 2010 adalah sebesar Rp. 103.834.900 Sedangkan pada tahun 2011 total biaya produksi sebesar Rp137.289.800 .Harga jual/unit untuk tahun 2010 sebesar Rp 1000 dengan laba/unit sebesar Rp 392 dengan total harga jual genteng sebesar Rp 171.000.000 Sedangkan pada tahun 2011 Harga jual/unit sebesar Rp 1100 dengan laba/unit sebesar Rp 320 dengan total harga jual genteng sebesar Rp 194.700.000

Dari perhitungan Rugi/laba untuk tahun 2010 laba bruto yang diperoleh sebesar Rp 67.365.100 dan untuk tahun 2011 laba bruto diperoleh sebesar Rp 57.650.200.