

**ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN
KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI thn 2011-
2015)**



SKRIPSI

Oleh :

MUHAMMAD SAHLAN

NPM : 40781438FE12

Diajukan untuk Memenuhi sebagian dari Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI (UGR)**

SELONG

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN
KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI thn 2011-
2015)**

Yang disusun oleh :

NAMA : MUHAMMAD SAHLAN

MNPM : 40781435FE12

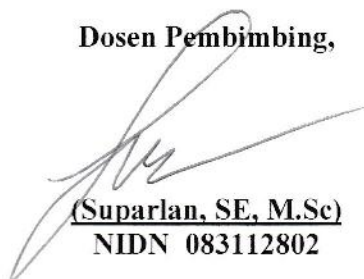
Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

**Proposal telah diterima sebagai suatu kebulatan studi program strata satu (S-1) pada
Universitas Gunung Rinjani**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



**(Suparlan, SE, M.Sc)
NIDN 083112802**

**Mengetahui;
Dekan
Fakultas Ekonomi UGR,**

**Drs. A. M. Maturidi, M.Ak
NIDN 082102520**

**ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di
BEI Thn 202-2015)**

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran stakeholder, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Tetapi terkadang perusahaan gagal untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang salah satu penyebabnya adalah kurang cermatnya perusahaan dalam mengaplikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Hal tersebut membuat kinerja perusahaan di pandang buruk oleh stakeholdersnya.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang di proksikan dengan PBV (Price Book Value). Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang sahamnya terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2008 dengan jumlah 13 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta analisis berganda.

Kata kunci : Nilai perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan kebijakan deviden