

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi struktur modal. Faktor-faktor tersebut adalah ukuran perusahaan, resiko bisnis, likuiditas, struktur aktiva, rasio hutang, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan. Namun dalam penelitian ini, faktor ukuran perusahaan dan faktor profitabilitas saja yang akan diteliti pengaruhnya terhadap peningkatan struktur modal. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data yang berasal dari Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2008-2012.

Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, dan uji F. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan (*size*), dan profitabilitas, baik secara simultan atau bersama-sama maupun secara parsial atau sendiri-sendiri tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal.

Jika dilihat dari koefisien determinasinya, maka dari hasil pengolahan data diketahui R Square sebesar 0.431, ini berarti bahwa variable ukuran perusahaan dan variable profitabilitas hanya memiliki pengaruh sebesar 43,1% saja terhadap variable struktur modal. Sementara sisanya sebesar 56,9% dipengaruhi oleh model lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci** : Ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, dan struktur modal.