

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE* DAN RESIKO EKONOMI

TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Kasus Pada Perusahaan *Advertising, Printing* dan *Media* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)



SKRIPSI

Oleh

ARIFUBILLAH
NPM. 43671500FE13

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI
SELONG
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE* DAN RESIKO EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Kasus Pada Perusahaan Advertising, Printing dan Media Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2015)

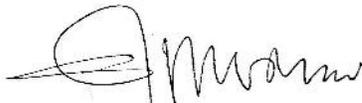
Yang disusun oleh:

Nama : ARIFUBILLAH
 NPM : 43671500FE13
 Program Studi : Akuntansi
 Fakultas : Ekonomi

Skripsi telah diterima sebagai suatu kebulatan studi program strata satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Gunung Rinjani

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



(AHMAD MURAD, S.E, M.Ak)

NIDN. 0820126801

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi UGR



Drs. A. M. Masrudi, M. Ak.
 * NIDN. 0821026201
 DEKAN

Tanggal pengesahan 9 Oktober 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE* DAN RISIKO EKONOMI TERHADAP
 PROFITABILITAS
 PADA PERUSAHAAN ADVERTISING, PRINTING DAN MEDIA YANG TERDAFTAR
 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-2015

Yang disusun oleh:

Nama : ARIFUBILLAH
 NPM : 43671500FE13
 Program Studi : Akuntansi
 Fakultas : Ekonomi

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 Oktober 2017 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

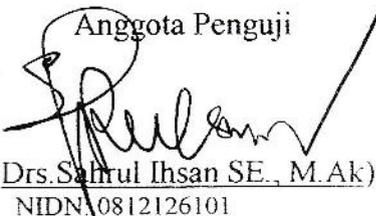
Ketua penguji



(Eko Prihartono SE., M.Agb)

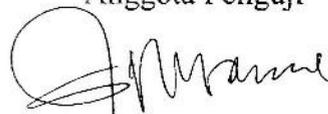
NIDN: 0823127202

Anggota Penguji



Drs. Sahrul Ihsan SE., M.Ak)
 NIDN: 0812126101

Anggota Penguji



(Ahmad Murad SE., M.Ak)

NIDN: 0820126801

Dekan

Fakultas Ekonomi UGR



Dr. Agus Natarudi, M.Ak.
 NIDN: 0821025201

Tanggal pengesahan

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE* DAN RESIKO EKONOMI TERHADAP PROFITABILITAS

PADA PERUSAHAAN ADVERTISING, PRINTING DAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011-2015

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage* dan resiko ekonomi terhadap profitabilitas pada perusahaan advertising, printing dan media yang terdaftar dibursa efek Indonesia dari tahun 2011 sampai tahun 2015.

Penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan advertising, printing dan media yang terdaftar di BEI dari tahun 2011 sampai tahun 2015 sebanyak 9 perusahaan, dengan pengukuran rasio profitabilitas dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA), rasio *leverage* dengan menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan resiko ekonomi dengan menggunakan nilai tukar, analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda dan asumsi klasik. Uji Hipotesis yang digunakan t-statistik dan f-statistik pada tingkat signifikansi 0,05.

Berdasarkan hasil analisis data, didapatkan variabel *leverage* dan resiko ekonomi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif terhadap profitabilitas dengan nilai F sebesar 7,449 dan signifikansinya sebesar $0,002 < 0,05$. Secara parsial *leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas dengan t-hitung sebesar -3,855 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan resiko ekonomi tidak berpengaruh negatif terhadap profitabilitas dengan t-hitung sebesar -0,186 dengan tingkat signifikansi $0,853 > 0,05$. Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi terhadap kinerja manajemen perusahaan.

Kata kunci : *leverage*, resiko ekonomi, dan profitabilitas