

## ABSTRAK

Peningkatan pada nilai perusahaan merupakan tujuan jangka panjang yang harus dicapai oleh setiap perusahaan untuk menarik para investor. Nilai perusahaan menjadi sangat penting karena mencerminkan kinerja suatu perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang mempunyai hubungan erat dengan *Return Saham*.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA) dan *Current Ratio* (CR) terhadap *Return Saham* dengan *Size* sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel perusahaan yang digunakan sebanyak 18 perusahaan dengan periode penelitian selama tahun 2012 hingga 2017 dengan metode *Purposive Sampling* sebagai pemilihan sampel. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan uji *Moderating Regression analysis* (MRA) dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Return On Asset* (ROA) tidak berpengaruh positif terhadap *Return Saham* dengan koefisien regresi sebesar 0.335 dan nilai signifikan sebesar 0.069. *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh positif terhadap *Return Saham* dengan koefisien regresi sebesar 0.087 dan nilai signifikan sebesar 0.782. Serta variabel *Size* tidak mampu memperkuat ataupun memperlemah pengaruh *Return On Asset* (ROA) dan *Current Ratio* terhadap *Return Saham* dengan nilai signifikan sebesar 0.226 dan 0.360.

Kata Kunci : *Return Saham, Return On Asset, Current Ratio* dan *Size*