

ABSTRAK

ANALISA PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (Study Pada Perusahaan LQ 45, Periode Penelitian 2014 – 2017)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba (Study pada perusahaan LQ 45, periode penelitian 2014 – 2017). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014–2017 sebanyak 45 perusahaan.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling yaitu catatan peristiwa yang sudah berlalu. Karena data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data empiris berupa laporan keuangan yang sudah diaudit dan laporan tahunan perusahaan yang telah dipublikasi oleh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, heteroskedastisitas dan multikolinearitas data dengan tujuan untuk mendapatkan garis linier yang baik.

Hasil penelitian membuktikan bahwa hasil penelitian menolak hipotesis yang diajukan, hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung Leverage $-1,279 < \text{nilai } t \text{ tabel } 1,699$, dan nilai signifikansinya $0,211 > 0,05$. hipotesis yang diajukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, hasil penelitian menolak hipotesis yang diajukan, dimana nilai t hitung $1,278 < t \text{ tabel } 3,326$, dan signifikansinya $0,348 > 0,05$. Pengaruh variabel leverage dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba, dengan hipotesis yang diajukan leverage dan ukuran perusahaan secara simultan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, hasil penelitian menolak hipotesis yang diajukan, Hasil analisis membuktikan bahwa leverage dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dimana nilai t hitung $1,096 < t \text{ tabel } 3,326$, dan signifikansinya $0,348 > 0,05$.

Kata kunci : *leverage*, ukuran perusahaan dan manajemen laba.