

**PENGARUH STRUKTUR ASET DAN LOYALITAS INVESTOR
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2011-2016**



SKRIPSI

Oleh:

MARLAINI
NPM:47661744FE14

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI (UGR)**

SELONG

2018

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR ASET DAN LOYALITAS INVESTOR TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2016

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh struktur aset, loyalitas investor terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011-2016.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2016. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling* dan Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 18 perusahaan sedangkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 6 perusahaan variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur aset, loyalitas investor, dan kinerja perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS 22.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial struktur aset berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan tingkat signifikansi 0,005 lebih kecil dari 0,05 ($0,005 < 0,05$) dan nilai t-hitung 3.045 lebih besar dari t-tabel 1.692 ($3.045 > 1.692$). Loyalitas investor berpengaruh negative terhadap kinerja perusahaan dengan tingkat sig lebih kecil dari nilai t-tabel ($0,923 > 1.692$). Sedangkan secara simultan struktur aset dan loyalitas investor berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dengan tingkat signifikansi sebesar 0,015 lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,015 ($0,015 < 0,05$), dan nilai F-hitung 4.801 lebih besar dari F-tabel 3.28 ($4.801 > 3.28$).

Kata Kunci: StrukturAset, Loyalitas Investor danKinerja Perusahaan.