

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT SIKAP DAN PELAYANAN  
TERHADAP PERSEPSI NASABAH TENTANG PERBANKAN  
SYARIAH PADA BPR "TULEN AMANAH"**



**SKRIPSI**

**Oleh :**

**MUHAMMAD TAUHID**  
**NPM : 51441916FE15**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI  
SELONG  
2018**

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENGARUH TINGKAT SIKAP DAN PELAYANAN TERHADAP PERSEPSI NASABAH TENTANG PERBANKAN SYARI'AH PADA BPR "TULEN AMANAH" (Study Kasus pada BPR "TULEN AMANAH" Periode 2015)**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh tingkat sikap dan pelayanan terhadap persepsi nasabah perbankan syari'ah pada BPR TULEN AMANAH study kasus pada BPR TULEN AMANAH periode 2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah BPR TULEN AMANAH yang berjumlah 1.800, yang dijadikan sample 100 orang. Alat uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji f dan uji t. Jenis data yang digunakan adalah data primer.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan spss 22 bahwa Sikap tidak berpengaruh secara parsial terhadap Persepsi Nasabah, karena berdasarkan hasil uji statistik yaitu menggambarkan tingkat Signifikansi  $> 0,025$  yaitu 0,286 dan t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu  $-1.075 < 1.9876$ . Pelayanan berpengaruh terhadap Persepsi Nasabah, karena berdasarkan hasil uji statistik yaitu menggambarkan tingkat signifikansi yang  $< 0,025$  yaitu 0,000 dan t hitung  $>$  dari t tabel yaitu  $6,344 > 1.9876$ .

Terdapat pengaruh antara sikap, dan Pelayanan secara simultan terhadap Persepsi Nasabah, karena berdasarkan hasil uji statistik menggambarkan tingkat signifikansi  $<$  dari 0,05 yaitu 0,000 dan F hitung  $>$  F tabel yaitu  $20,377 > 3,10$

**Kata Kunci: Sikap, Pelayanan, Persepsi Nasabah**