

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN UKURAN PERUSAHAAN (*FIRM SIZE*) TERHADAP
KINERJA KEUANGAN Pada Perusahaan Logam Dan
Sejenisnya Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016**



SKRIPSI

Oleh :

YULI SEPTIANA
NPM :48331811FE14

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI
SELONG
2018**

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN (*FIRM SIZE*) TERHADAP KINERJA KEUANGAN Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan (*Firm size*) Terhadap Kinerja Keuangan. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independennya adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan (*Firm size*), dan variabel dependennya adalah Kinerja Keuangan. Namun dalam penelitian ini untuk mengukur *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan menggunakan *Variabel dummy*, Ukuran Perusahaan diukur dengan *Logaritma Natural* dari Total Aset. Sedangkan variabel dependen Kinerja keuangan diukur berdasarkan *Return On Asset* (ROA), dimana *Return On Asset* (ROA) diukur dengan membandingkan laba bersih setelah pajak dengan total aktiva.

Penelitian ini menggunakan data skunder dengan populasi pada perusahaan logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah dengan *purposive sampling*, sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program *SPSS 22*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan (*Firm size*) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, dengan nilai F hitung sebesar 4,614 dan tingkat signifikansi sebesar 0,014 atau diatas tingkat signifikan 0,05. Namun *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempunyai arah yang berlawanan dengan hipotesis penelitian, sehingga tidak mampu mendukung hipotesis. Sedangkan Ukuran Perusahaan (*Firm size*) mendukung hipotesis sehingga memberikan pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan (*Firm size*), Kinerja Keuangan, *Return On Asset* (ROA).