

ABSTRAK

Minyak goreng sebagai kebutuhan sehari-hari menyebabkan terbukanya peluang pasar minyak goreng yang semakin luas. Seiring dengan makin tingginya tingkat pendidikan dan tingkat ekonomi masyarakat, peralihan pola konsumsi dari minyak goreng curah ke minyak goreng bermerek pun semakin besar. Melihat kondisi pangsa pasar yang menjanjikan menyebabkan banyaknya merek minyak goreng baru yang muncul di pasaran. Dalam hal ini, bimoli sebagai *pioneer* dan *market leader* minyak goreng kemasan bermerek perlu waspada terhadap dampak persaingan tersebut. Para pesaing terus berusaha untuk merebut pangsa pasar dengan menawarkan berbagai keunggulan yang berbeda-beda. Dalam hal ini, perusahaan harus mampu memberikan kepuasan kepada para pelanggannya untuk dapat memenangkan persaingan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan ibu rumah tangga terhadap atribut produk minyak goreng kemasan merek bimoli di Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur. dan untuk mengetahui atribut-atribut produk minyak goreng kemasan merek bimoli yang memiliki nilai kepuasan yang tinggi

Penelitian ini menggunakan metode “deskriptif”. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik kuesioner. Sedangkan penentuan lokasi penelitian dilakukan secara purposive sample (sengaja) di Kecamatan Selong. alat analisis yang digunakan adalah *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA).

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa atribut-atribut produk minyak goreng kemasan merek bimoli yang ibu rumah tangga rasakan memiliki kepuasan yang relatif tinggi adalah kejernihan, penambahan vitamin, adanya ijin BPOM, adanya logo halal, informasi nilai gizi, kode kadaluarsa, aroma dan kemudahan didapatkan. Dan secara keseluruhan, atribut-atribut minyak goreng kemasan merek bimoli memberikan kepuasan kepada ibu rumah tangga dengan nilai sebesar 78,83% masuk dalam kriteria puas.

Kata kunci : Kepuasan, Bimoli, Ibu Rumah Tangga.