

## ABSTRAK

Evi Juniarti Maulida, 2022. Memahami Copy Writing Dalam Peningkatan Penjualan Produk Lokal Khas Daerah Kabupaten Lombok Timur. Skripsi. Prodi Pendidikan Akuntansi, “Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Gunung Rinjani” (dibimbing oleh Sulaiman, S.E., M.Pd., M.M dan Murah S.E., M.M)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemahaman copy writing dalam peningkatan penjualan produk lokal khas daerah pada pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Sembalun.

Penelitian ini merupakan penelitian Tindakan dengan subyek penelitian UMKM Sembalun dengan sampel 23 orang informan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sementara teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif, yaitu suatu metode penelitian dimana dari penelitian tersebut akan menghasilkan data deskriptif berupa ucapan dan tulisan serta perilaku orang-orang yang diamati.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman copy writing dalam peningkatan penjualan produk lokal khas daerah kabupaten Lombok timur dapat meningkatkan penjualan UMKM Sembalun. Hal ini ditandai dengan peningkatan rata-rata pendapatan UMKM Sembalun yakni sebesar 30,05 % setelah menerima tindakan. Peningkatan pemahaman mengenai copy writing juga ditunjukkan dengan berbagai perubahan tingkah laku dan kemampuan yang dimiliki UMKM Sembalun dari berbagai aspek diantaranya adalah penggunaan formula AIDA dalam menulis caption, kemampuan dalam menulis caption yang mampu menarik konsumen untuk membeli, penggunaan bahasa yang sesuai dengan target pasar, penyertaan link yang langsung terhubung dengan whatsApp untuk memudahkan konsumen dalam pemesanan.

**Kata Kunci:**Copy writing, Penjualan, Produk Lokal