

ABSTRAK

Siti Rodiyah, 2022. Memahami Produk *Knowledge* Dalam Pemasaran Media Online Didesa Sembalun Kabupaten Lombok Timur. Skripsi. Prodi Pendidikan Akuntansi, "Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Gunung Rinjani" (dibimbing oleh Murah, SE., MM dan Sulaiman, SE., M.Pd., MM)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemahaman produk knowledge dalam pemasaran media online pada pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Sembalun.

Penelitian ini merupakan penelitian tindakan dengan subjek penelitian masyarakat pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang ada di desa Sembalun dengan sampel 23 informan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sementara teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif, yaitu suatu data penelitian tersebut akan menghasilkan data deskriptif berupa ucapan dan tulisan serta pelaku orang-orang yang diamati.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman produk dalam pemasaran media online di kabupaten Lombok timur dapat meningkatkan penjualan UMKM Sembalun. Hal ini ditandai dengan peningkatan rata-rata pendapatan UMKM Sembalun yakni sebesar 30,05 % setelah menerima tindakan. Peningkatan pemahaman mengenai pemasaran menggunakan media juga ditunjukkan dengan berbagai perubahan tingkah laku dan kemampuan yang dimiliki UMKM Sembalun dari berbagai aspek diantaranya adalah penggunaan media-media seperti facebook, instagram, whatsapp dan shopee.

Kata kunci: Produk Knowledge, Pemasaran Online