

ABSTRAK

Eka Susilawati, 2022. Kemampuan Pembuatan Content Digital Terhadap Penjualan Produk Khas Daerah Kabupaten Lombok Timur. Skripsi. Prodi Pendidikan Akuntansi, “Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Gunung Rinjani” (dibimbing oleh).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemahaman content digital dalam meningkatkan penjualan pada pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang ada di desa sembalun dengan jumlah pelaku yang real 23 orang. Penelitian ini berupa penelitian tindakan menggunakan metode kualitatif dengan tehnik pengambilan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman tentang pembuatan content digital dalam penjualan produk local dapat meningkatkan penjualan pelaku UMKM setelah diberikan tindakan. Hal ini terlihat dari peningkatan pemahaman terkait pembuatan content digital yang menarik melalui proses editing video maupun gambar dengan menggunakan aplikasi Capcut, Canva dan KineMaster, dan dilihat juga dari meningkatnya penjualaran yang ditandai dengan meningkatnya rata-rata penjualan pelaku usaha sebesar 30,05 %.

Kata Kunci : Content Digital, Penjualan.