

ABSTRAK

Kebutuhan akan bahan dapur yang berupa cabai merupakan hal penting bagi semua orang terutama ibu rumah tangga dan industri yang bergerak dibidang kuliner serta industri pengolahan bahan masakan yang berbahan pokok cabai. Hal ini tentu saja tidak lepas dari perilaku konsumen yang merupakan bagian dari manajemen pemasaran yang berhubungan dengan manusia sebagai sasaran pasar produsen. Perilaku konsumen yang satu dengan yang lainnya tidak sama dan berubah-ubah setiap saat seiring persaingan pasar yang semakin kompetitif. Persaingan yang kompetitif antara pedagang akan membuat konsumen lebih mudah berpindah ke tempat yang menurutnya lebih menguntungkan. Perpindahan tersebut sangat erat hubungannya dengan tingkat kepuasan yang dirasakan terhadap kuantitas serta kualitas yang diberikan oleh pedagang. Tujuan penelitian ini mengetahui tingkat kepuasan ibu rumah tangga terhadap atribut produk pembelian cabai rawit di Pasar Tradisional Masbagik dan mengetahui atribut-atribut pembelian cabai rawit yang memiliki nilai kepuasan tinggi

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik kuesioner. Sedangkan penentuan lokasi penelitian dilakukan secara purposive sample (sengaja) di sekitar Pasar Tradisional Masbagik. Alat analisis yang digunakan adalah *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Importance Performance Analysis (IPA)*.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa atribut-atribut pembelian cabai rawit yang ibu rumah tangga rasakan memiliki kepuasan yang relatif tinggi adalah kesegaran, warna, tingkat kepedasan, dan ukuran. Dan secara keseluruhan, atribut-atribut pembelian cabai rawit memberikan kepuasan kepada ibu rumah tangga dengan nilai sebesar 73,8% masuk dalam kriteria puas.

Kata Kunci: Kepuasan, Cabai Rawit, Ibu Rumah Tangga.