

## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara pertanian yang memiliki peranan penting bagi keberlangsungan ekonomi nasional. Alpukat merupakan komoditas buah unggulan nasional yang dibutuhkan dalam masyarakat. Lombok Timur merupakan sentra produksi buah alpukat terutama di Kecamatan Pringgasela. Pemasaran buah alpukat sering mengalami kendala terutama dalam hal harga dan proses penyaluran terhadap konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran buah alpukat, besar biaya yang dikeluarkan, keuntungan, margin pemasaran dan tingkat efisiensi pemasaran buah alpukat yang ada di Kecamatan Pringgasela. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai bahan informasi terhadap petani tentang saluran pemasaran alpukat sehingga tepat dalam pengambilan keputusan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif yang bertujuan untuk pemecahan masalah. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik sampel menggunakan statistik. Sampel responden adalah petani alpukat yang berjumlah 30 orang dengan pengambilan sampel secara sengaja atau *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan data kuantitatif.

Hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat III saluran pemasaran buah alpukat di Kecamatan Pringgasela. Saluran pemasaran buah alpukat di Kecamatan Pringgasela adalah efisien. Hal ini didasarkan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pada saluran I Efisiensi Pemasaran sebesar 46,00%, saluran pemasaran II efisiensi pemasaran sebesar 6,77% sedangkan saluran pemasaran III dengan efisiensi pemasaran sebesar 1,67%

**Kata Kunci :** Alpukat, Efisiensi, Pemasaran