**BAB V**

**PENUTUP**

**5.1. Simpulan**

 Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa hasil pengukuran efektivitas promosi dengan menggunakan *EFIC Model* yang terdiri dari dimensi empati, persuasi, dampak dan komunikasi. Menunjukkan promosi SMAN 1 Suralaga , masuk dalam kategori promosi yang efektif dengan nilai *EFIC Rate* 3,79. Dan Hasil pengukuran efektivitas dengan *Direct Rating Method* (DRM), menunjukkan bahwa promosi SMAN 1 Suralaga masuk dalam kategori promosi yang baik dengan skor total direct rating sebesar 77,12.

**5.2. Saran**

 Saran yang dapat diberikan penulis untuk meningkatkan efektivitas promosi SMAN 1 Suralaga adalah :

1. SMAN 1 Suralaga harus meningkatkan pemanfaatan tekhnolgi informasi melalui media elektronik yaitu dengan memberikan informasi yang berguna bagi orang tua melalui jejaring social.
2. SMAN 1 Suralaga harus terus melakukan penilaian efektivitas promosi secara kontinyu untuk memantau hasil promosi yang diterapkan sebagai acuan dalam menentukan strategi promosi selanjutnya.