

ABSTRAK

Hazwani, 2023, “Pengaruh Literasi Keuangan, Jumlah Uang Saku dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Kecenderungan Belanja Online”
(dibimbing oleh Dr. Sulkhiah S.Pd. M.Ak dan Ahmad Busyairi, SE.MM).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, jumlah uang saku dan gaya hidup mahasiswa terhadap kecenderungan belanja online. Penelitian ini dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda. Data yang diolah merupakan hasil dari penyebaran kuesioner pada mahasiswa yang melakukan kecenderungan belanja online dengan populasi 84 mahasiswa dan jumlah sampel sebanyak 42 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, uji f, uji (R²) dan uji t. hasil dari nilai uji f dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ maka dapat disimpulkan ada pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup mahasiswa terhadap kecenderungan belanja online.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Uang Saku, Gaya Hidup dan Belanja Online