

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Study Kasus di Perusahaan Logam dan Sejenisnya di BEI 2012-2016)**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**DODI HENDRA HARIADI**

**NPM :4382151FE13**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI  
(UGR) SELONG  
2016/2017**

## ABSTRAK

### **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *PROFITABILITAS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Study Kasus di Perusahaan Logam dan Sejenisnya di BEI 2012-2016)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitabilitas* Sebagai Variabel Intervening. *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan menggunakan variabel *Dummy*, *Good Corporate Governance* (GCG) diukur dengan proporsi dengan komisaris independen, profitabilitas diukur dengan ROE, sedangkan Nilai perusahaan diukur dengan rumus Tobins'Q.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi perusahaan logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah sampel jenuh teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik yang diolah menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan *Good Corporate Governance* berpengaruh langsung terhadap Nilai Perusahaan. Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan *Good Corporate Governance* berpengaruh langsung terhadap profitabilitas. Hasil Pengujian variabel intervening menunjukkan bahwa *Profitabilitas* merupakan perantara yang baik antara pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Corporate Governance* (GCG), *Profitabilitas*, Nilai Perusahaan.