**BAB V**

**PENUTUP**

**5.1 Kesimpulan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh anatara Kinerja KeuanganTerhadap Nilai Perusahaan dengan *CSR* Sebagai Variabel Moderating. Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Pengaruh anatara Kinerja KeuanganTerhadap Nilai Perusahaan dengan *CSR* Sebagai Variabel Moderating adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kinerja keuangantidak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. dengan nilai t hitung sebesar 0,616 dan t tabel sebesar 2,01063 dengan tingkat signifikansi>0,05 sebesar 0,541 (0,541>0,05).Berdasarkan teori Kinerja keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan karena semakin tinggi kinerja keuangan semakin tinggi Nilai Perusahaan. Namun pada penelitian ini, tidak bisa membuktian bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahan disebabkan karena tingkat ROE sebagai indikator kinerja keuangan dalam perusahaan makanan dan minuman di BEI tahun 2013-2017 yang selalu mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun selama periode penelitian. Aritnya kondisi perusahaan selama periode penelitian tidak memiliki kinerja keuangan stabil, menyebabkan para investor kurang tertarik menanamkan sahamnya diperusahaan tersebut sehingga akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Hasil penlitian ini menyatakan bahwa interaksi Kinerja Keuangan dengan *CSR* (X1.Z) diperoleh tingkat signifikasi sebesar 0,503. Karena tingkat signifikansi > 0,05 (0,503>0,05). Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa *CSR* tidak mampu memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Jadi, penelitian ini tidak bisa membuktikan bahwa adanya pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderator. Ini disebabkan karena beberapa faktor diantranya tingkat Kinerja Keuangan yang dari tahun ke tahun selama periode penelitian tidak stabil atau mengalami fluktuasi, dan juga adanya beberapa perushaan yang baru menerapkan CSR pada periode penelitian.

**5.2 Keterbatasan Penelitian**

Hasil penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

a. Penelitian ini hanya menggunakan lima priode yaitu tahun 2013-2017.

Sehingga kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang

b. Populasi ini hanya menggunakan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 18 perusahaan.

c. Variabel-variabel independen yang diteliti hanya kinerja keuangan dan CSR.

**5.3 Saran**

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan mengenai kebijakan deviden adalah sebagi betrikut:

a. Untuk penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan 10 priode. Sehingga dapat mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang

b. Penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

c. Penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan variabel bebas lebih banyak lagi yang sesaui dengan proksi-proksi atau rasio yang berhubungan dengan peningkatan nilai perusahaan misalnya, investasi, hutang, harga saham, dan sebagainya.