

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, dan profitabilitas terhadap peringkat obligasi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terdaftar dalam peringkat obligasi yang dikeluarkan oleh PT. PEFINDO periode tahun 2012 hingga tahun 2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan makanan dan minuman karena, teknik pengambilan sampel ditentukan dengan metode sampel jenuh, sedangkan metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Logistik.

Penelitian ini menghasilkan bahwa *leverage* dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi. Hal ini berarti tinggi atau rendahnya variabel-variabel tersebut tidak berdampak pada baik dan buruknya peringkat obligasi perusahaan khususnya perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan rujukan bagi perusahaan dalam meningkatkan peringkat obligasi yaitu dengan cara memperbaiki kinerja perusahaan dan pembayaran hutang yang tepat waktu, sedangkan bagi investor bisa dijadikan sebagai pertimbangan untuk melakukan investasi obligasi, serta bagi peneliti selanjutnya dapat digunakan untuk memberikan acuan dan gambaran awal mengenai peringkat obligasi.

Kata kunci: peringkat obligasi, *leverage* dan profitabilitas.