

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan untuk periode 2011-2013. Variabel penelitian yang digunakan adalah variabel dependen, yaitu nilai perusahaan. Sedangkan variabel independen yang digunakan adalah asimetri informasi dan ukuran perusahaan. Analisis dilakukan dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS *Ver.* 19.00 Data sampel sebanyak 9 perusahaan yang bergerak dalam industri Air Minum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2011-2013.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode analisis linier berganda dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial asimetri informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat dibuktikan dari nilai t hitung $3,572 > t$ tabel $2,026$ dan dari Nilai signifikansinya $0,001 < 0,05$.
2. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat dibuktikan dari nilai t hitung $23,426 > t$ tabel $2,026$ dan dari Nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$.
3. Secara simultan asimetri informasi dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ditunjukkan oleh nilai F hitung $567.626 > F$ tabel $3,25$ dan Nilai signifikan F $0,000 < 0,05$.

B. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah:

1. Pemilihan Obyek penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang bergerak dalam sektor industri air minum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013.
2. Periode penelitian yang digunakan sebanyak 3 tahun, namun hanya sampai tahun 2013 saja. Sedangkan untuk tahun 2014 tidak dijadikan tahun penelitian dikarenakan keterbatasan data yang dimiliki peneliti.
3. Sampel yang digunakan masih terlalu sedikit dalam penelitian ini untuk penelitian berikutnya bisa menambah jumlah sampel penelitian, dan bisa juga memperbaiki dari kuisioner yang digunakan dengan memperbaiki indikator yang digunakan.
4. Variabel yang digunakan asimetri informasi dan ukuran perusahaan sementara masih banyak variabel yang tidak digunakan dalam menentukan nilai perusahaan.

c. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan adalah:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut diharapkan perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam sektor industri air minum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia perlu memperhatikan beberapa factor tersebut agar dapat meminimalisir kemungkinan adanya nilai perusahaan.