

ABSTRAK**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
SUBSEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN
YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2015-2019**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh likuiditas, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *purposive sampling*. Data populasi dalam penelitian yang digunakan sebanyak 14 perusahaan dan di peroleh 6 sampel, adapun periode penelitian ini adalah selama 5 tahun dari 2015-2019. Metode yang digunakan adalah Statistik Penelitian Deskriptif, Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan sedangkan Uji Hipotesis menggunakan Uji T dan F.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan *Statistic Product and Service Solution* (SPSS22, hipotesis pertama menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,727 < 2,05553$), dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,474 > 0,05$), profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3,377 > 2,05553$), dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,002 < 0,05$), *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,802 < 2,05553$), nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,430 > 0,05$).

Kata kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Nilai Perusahaan