

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab IV sebelumnya maka dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel Kepemilikan institusional sebesar 0.615. Nilai t hitung sebesar 0.819 dengan tingkat signifikansi $0.419 > 0,05$.
2. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel Kepemilikan manajerial sebesar 1.68. Nilai t hitung sebesar 3.125 dengan tingkat signifikansi $0,004 < 0,05$.
3. Proporsi dewan komisaris tidak mampu memoderasi pengaruh Kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $< t \text{ table}$ ($0.683 < 2.03639$) dengan tingkat signifikansi sebesar $0.5 > 0,05$.
4. Proporsi dewan komisaris tidak mampu memoderasi pengaruh Kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015. Hal ini ditunjukkan dengan

nilai t hitung < t table (-0.702 < 2.03639) dengan tingkat signifikansi sebesar 0.488 > 0,05.

5. kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar 6.540 dan signifikansi sebesar 0.04 < 0,05.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan lima periode yaitu tahun 2011-2015. Sehingga kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang
- b. Penelitian ini hanya menggunakan 7 perusahaan industri barang konsumsi sebagai sampel sedangkan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 sebanyak 36 perusahaan.
- c. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini hanya 2 variabel sedangkan masih banyak lagi faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan

5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan mengenai nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan
perusahaan diharapkan dapat meningkatkan atau memaksimalkan nilai perusahaan sehingga dapat menarik minat para investor untuk

menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Hal ini dapat dilakukan dengan cara melaksanakan fungsi manajemen keuangan yang tepat, dimana satu keputusan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak terhadap nilai perusahaan tersebut.

b. Investor

Bagi investor dan calon investor yang ingin menanamkan modalnya pada suatu perusahaan diharapkan lebih cermat dan teliti dengan melihat terlebih dahulu kondisi perusahaan yang akan di pilih baik dari faktor internal maupun eksternal perusahaan.

..