

ABSTRAK

Cici Herlina, 2021. Dampak Keberadaan Alfamart Terhadap Omset Penjualan Pedagang Kecil Di Kecamatan Lenek. Skripsi. Prodi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Gunung Rinjani (Dibimbing Oleh Ahmad Busyairi,SE.,MM Dan Murah, SE.,MM).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak keberadaan Alfamart terhadap omset penjualan pedagang kecil di Kecamatan Lenek dan untuk mengetahui strategi yang akan dilakukan guna mempertahankan eksistensi usaha pedagang kecil. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara *snowball sampling*, uji kredibilitas yang di gunakan adalah triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Data hasil penelitian ini diperoleh dari observasi dan wawancara diperkuat dengan dokumentasi, dengan teknik analisis data kualitatif model *miles dan huberman* yaitu *reduksi data*, *data display* (penyajian data), *verification* (penarikan kesimpulan). Hasil penelitian menunjukkan adanya perubahan omset penjualan pedagang kecil diawal beroperasinya alfamart namun tidak berlangsung seterusnya dimana omset penjualan pedagang kecil menurun disebabkan faktor lain yaitu munculnya pedagang-pedagang kecil yang menjual produk yang sama sehingga semakin banyak pilihan tempat berbelanja konsumen yang dikuatkan hasil wawancara dengan konsumen bahwa rasa penasaran terhadap tempat dan produk yang ditawarkan yang membuat kosumen tertarik untuk berbelanja, perlunya penerapan strategi pedagang kecil degan tetap berjualan sembako namun diselingi dengan jualan lain seperti menjual gorengan, kue-kue basah, gas dan lainnya agar mampu meningkatkan omset penjualan pedagang kecil.

Kata Kunci : Ritel Modern, Ritel Tradisional, Omset Penjualan