

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATING
(Study Kasus di Perusahaan Telekomunikasi
yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015)**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

KHAIRUL FATIHIN

NPM :43901523FE13

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNUNG RINJANI
SELONG
2017**