

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating, *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan menggunakan Pengungkapan sukarela, profitabilitas diukur dengan ROE, sedangkan Nilai perusahaan diukur dengan rumus Tobins'Q.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah sampel jenuh teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dan berganda yang diolah menggunakan *SPSS 22*.

Hasil penelitian ini menunjukkan *corporate social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel *corporate social Responsibility* sebesar 356,404. Nilai t hitung sebesar 0,048 dengan tingkat signifikansi  $0,962 > 0,05$ . Dan *Profitabilitas* sebagai variabel moderating tidak mampu memperkuat hubungan Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel interaksi antara *corporate social responsibility* dengan profitabilitas ( $X1.X2$ ) sebesar 3719,777. Nilai t hitung sebesar 0,162 dengan tingkat signifikansi  $0,872 > 0,05$ .

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Profitabilitas*, Nilai Perusahaan.