

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab IV sebelumnya maka dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Corporate social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel *corporate social Responsibility* sebesar 356,404. Nilai t hitung sebesar 0,048 dengan tingkat signifikansi $0,962 > 0,05$.
2. *Profitabilitas* sebagai variabel moderating tidak mampu memperkuat hubungan Pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien regresi variabel interaksi antara *corporate social responsibility* dengan profitabilitas ($X1.X2$) sebesar 3719,777. Nilai t hitung sebesar 0,162 dengan tingkat signifikansi $0,872 > 0,05$.

2.2 Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan enam periode yaitu tahun 2010-2015. Sehingga kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang
- b. Penelitian ini hanya menggunakan 5 perusahaan telekomunikasi sebagai sampel sedangkan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2015 sebanyak 6 perusahaan.

- c. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini hanya 1 variabel sedangkan masih banyak lagi factor-faktor yang berhubungan dengan nilai perusahaan dengan proksi-proksi atau rasio yang lain.

2.3 Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan mengenai pengungkapan sukarela adalah sebagai berikut:

- a. Untuk penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan 10 periode. Sehingga dapat mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang
- b. Penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- c. Penelitian selanjutnya lebih baik menggunakan variabel bebas lebih banyak lagi yang sesuai dengan proksi-proksi atau rasio yang berhubungan dengan nilai perusahaan