

ABSTRAK

PENGARUH *CASH HOLDING*, *PROFITABILITAS*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2020)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *cash holding*, *profitabilitas*, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2020. Variabel independen dalam penelitian ini *cash holding* (X1), *profitabilitas* (X2), dan *leverage* (X3) sedangkan variabel dependennya nilai perusahaan (Y). Populasi penelitian ini seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2020 sebanyak 47 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan Sub Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *cash holding* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. hal ini dapat dilihat hasil perhitungan t hitung (2,759) > t tabel (2,00324) dengan tingkat signifikan 0,008 < 0,05. secara parsial *profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. hal ini dapat dilihat hasil perhitungan t hitung (0,166) < t tabel (2,00324) atau signifikan 0,869 > 0,05. secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. hal ini dapat dilihat hasil perhitungan t hitung (22,619) > t tabel (2,00324) atau signifikan 0,000 < 0,05. Secara simultan/bersama-sama *cash holding*, *profitabilitas*, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. hal ini dapat dilihat hasil perhitungan f hitung (272,467) > F tabel (2,77) dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05.

Kata kunci : *Cash holding*, *profitabilitas*, *leverage*, nilai perusahaan.